

Mappatura degli Stakeholder:
Provincia
Comune
Regione
Cittadini
Soci dell'Automobile Club
ACI Italia
Fondazioni ed Associazioni Onlus della Provincia
Istituti scolastici
Forze di polizia stradale e municipale
Banche
Sara Assicurazioni Spa
Concessionari e rivenditori d'auto
Scuole Guida della provincia
Associazioni Sportive provinciali
Dipendenti propri e della Società in house
Delegazioni ACI indirette

Mappatura dei canali di comunicazione:
Comunicati stampa a mezzo Ufficio Stampa interno
Circolari interne
Circolari ai concessionari e rivenditori d'auto anche per mezzo di messaggi di posta elettronica con normative, disposizioni e procedure vigente.
Circolari alle Delegazioni
Sms ai soci
Avvisi al pubblico
sito internet
Gestione delle istanze ricevuti dall'utenza attraverso il sito, il canale della posta istituzionale o via telefono
Pubblicità su elenchi telefonici cartacei e on line
Riunioni periodiche con dipendenti e delegati
Partecipazione alle iniziative degli Enti e Associazioni locali in materia di sicurezza ed educazione stradale
Conferenza stampa (almeno 1 all'anno)
Conferenza su Alcol e Guida